



**PROGRAM
POWSTANIA I ROZWOJU
PRODUKTU TURYSTYCZNEGO
GÓRY SOWIE**

Stowarzyszenie Turystyczne Gmin Gór Sowich

Opracowanie: I. Rogalski, Bielawa, VI 2015 r.

SCENARIUSZ

- 1. Co, gdzie, kiedy, po co i jak, czyli podstawowe informacje o produkcie.**
 - 2. Punkt wyjścia, czyli podstawowe założenia do kreowania produktów turystycznych**
 - 3. Wspólna droga do produktu, czyli Lokalna Organizacja Turystyczna „Góry Sowie”**
- 
- The background of the slide features a scenic view of a stone tower with a white upper section and a wooden building with a dark roof, situated in a grassy field. A wooden fence runs across the foreground. The sky is blue with some light clouds, and there are trees on the left and right sides of the frame.



***Co, Gdzie, Kiedy, Po Co I Jak,
Czyli
Podstawowe Informacje O Produkcje***

PODSTAWOWE INFORMACJE O PRODUKCIE

- ❑ *Zawartość merytoryczna produktu:* stworzenie produktu turystycznego Góry Sowie i zarządzanie nim.
- ❑ *Obszar produktu:* Góry Sowie
- ❑ *Termin realizacji:* luty 2015 – max. koniec 2016 r.
- ❑ *Koordynator projektu:* Stowarzyszenie Turystyczne Gmin Gór Sowich
- ❑ *Finansowanie:* źródła zewnętrzne (projekty, dotacje), składki członkowskie powstałego LOT-u (osoby prawne, osoby fizyczne, jednostki samorządu terytorialnego itd.)

CELE PROJEKTU

Program powstania i rozwoju produktu turystycznego „Góry Sowie” ma być średniookresowym dokumentem planistycznym i ma na celu:



- **Podniesienie konkurencyjności oferty turystycznej regionu poprzez systemowy, zintegrowany rozwój produktów turystycznych.**
- **Stworzenie produktów innowacyjnych, zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju poprzez powiązanie inicjatyw lokalnych z analizami rynku konsumentów.**
- **Skuteczne różnicowanie Województwa Dolnośląskiego na rynku ofert turystycznych.**
- **Wzmocnienie atrakcyjności turystycznej naszego regionu**
- **Rozwój gospodarczy wynikający z napływu środków od turystów i zwiększenia ruchu turystycznego.**
- **Szybki rozwój infrastruktury turystycznej i para-turystycznej.**
- **Aktywizacja partnerów społecznych i partnerów gospodarczych na rzecz rozwoju turystyki w regionie.**

CELE PROJEKTU

CEL GŁÓWNY

Określenie długofalowego scenariusza działań na rzecz rozwoju produktu turystycznego

Cele gospodarcze:

- wzrost wpływów z PKB
- rozwój przedsiębiorczości
- wzrost atrakcyjności inwestycyjnej = inwestycje
- wzrost dochodów podatkowych samorządów
- podniesienie jakości usług

Cele społeczne:

- powstanie nowych miejsc pracy oraz utrzymanie istniejących
- przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i marginalizacji
- aktywizacja społeczności lokalnych
- integrowanie społeczności lokalnych wokół turystyki

Cele kulturalne:

- wzmacnianie poczucia tożsamości lokalnej
- zachowanie tradycji i dziedzictwa kulturowego
- wymiana idei, kształtowanie tolerancji

Cele turystyczne:

- zwiększenie liczby turystów
- rozwój funkcji turystycznych
- rozwój produktów turystycznych towarzyszących
- wykreowanie marki turystycznej produktu

ROZWÓJ REGIONU !

ZAŁOŻENIA PRODUKTU

- ❖ Turystyka jest interdyscyplinarną i międzysektorową gałęzią gospodarki, stymulującą rozwój ekonomiczny i społeczny na poziomie lokalnym.
- ❖ Gospodarka turystyczna stanowi integralną całość, rozwój której warunkuje rozwój w kilku sferach tj.: produkt turystyczny, zasoby ludzkie, przestrzeń turystyczna, sfera instytucjonalna.
- ❖ Końcowym efektem aktywności turystycznej obszaru jest jego pozycjonowanie, zajęcie na rynku pożądanej pozycji, co skutkuje wzrostem ilości turystów, uruchamiających korzystne efekty synergiczne.
- ❖ Wykorzystanie istniejącego potencjału obszaru (położenie geograficzne, walory naturalne, walory antropogeniczne, zagospodarowanie przestrzenne).
- ❖ Produkt turystyczny przełożony na konkretną ofertę jest głównym stymulatorem rozwoju turystyki obszaru.
- ❖ Współpraca w układzie pionowym i poziomym, współpraca trójsektorowa w celu realizacji głównych założeń projektu.



PRODUKT TURYSTYCZNY MA CHARAKTER WIELOWYMIAROWY

ETAPY REALIZACJI PRODUKTU

ETAP I – PRZYGOTOWAWCZY:

- a) „Burza mózgów” – dyskusja na Zarządach STGGS.
- b) Konsultacje z ekspertami od produktów turystycznych.
- c) Przeprowadzenie konsultacji gminnych z właścicielami bazy turystycznej co do pomysłów i rozwiązań dotyczących produktu „Góry Sowie”.
- d) Przeprowadzenie konsultacji wśród władarzy gmin, starostw powiatowych co do pomysłów i rozwiązań dotyczących produktu „Góry Sowie” oraz ich zaangażowania finansowego w produkt.
- e) Analiza zasobów produktowych oraz analiza rynku turystycznego pod kątem segmentacji rynku i oczekiwań klientów.
- f) Doprowadzenie do spotkania właścicieli wyciągów narciarskich celem utworzenia skipassu „Góry Sowie”.
- g) Opracowanie listy elementów które będą objęte produktem „Góry Sowie”.

ETAPY REALIZACJI PRODUKTU

ETAP II - REALIZACJA

- a) Przeprowadzenie warsztatu / konferencji zachęcającej do współtworzenia produktu „Góry Sowie”.
- b) Analiza przez Zarząd STGGS pozyskanych danych.
- c) Opracowanie produktów turystycznych (elementów produktu) wg przyjętego wzoru.
- d) Opracowanie harmonogramu i zasad wdrażania produktu oraz systemu monitoringu.
- e) Powołanie Lokalnej Organizacji Turystycznej „Góry Sowie” – w skład której wejdą: przedsiębiorcy i osoby fizyczne. gminy, powiaty, stowarzyszenia, muzea, atrakcje turystyczne itp..
- f) Opracowanie jednolitego systemu oznakowania : bilbordy, tablice kierunkowe, witacze, drogowskazy lokalne, kierunkowskazy atrakcji, oznakowanie obiektów noclegowych

ETAPY REALIZACJI PRODUKTU

ETAP II - REALIZACJA

- g) **Utworzenie nowej strony internetowej produktu „Góry Sowie”, która będzie zawierać :**
- **Komunikację w obszarze produktu : skibus, skitour, transport letni, transport publiczny – linie i rozkłady jazdy**
 - **Wykaz bazy noclegowej**
 - **Wykaz certyfikowanej bazy gastronomicznej**
 - **Atrakcje turystyczne regionu**
 - **Alternatywne formy spędzania wolnego czasu, takie jak : paralotniarstwo, jazda konna, baseny, kąpieliska, wędkarstwo, pola golfowe, ścianki wspinaczkowe, mini zoo, strzelnice, szlaki turystyczne, trasy rowerowe, wieże, platformy i punkty widokowe, off-road, tyrolki, zorbing, paint ball, trikke, itd.**
 - **Skipass Góry Sowie**
 - **Mapę cyfrową**
 - **Wykaz głównych imprez z regionu Gór Sowich**
- i) **Przygotowanie listy współpracujących z Produktem Przewodników**
- j) **Przygotowanie podstaw pod tzw. Turystykę kulinarną – lista potraw endemicznych (tradycji kulinarnych regionu, głównie z przed II WŚ i wdrożenie ich do menu obiektów gastronomicznych).**

ETAPY REALIZACJI PRODUKTU

Etap III – PROMOCJA I UTRZYMANIE PRODUKTU

- a) wydanie folderu o produkcie obejmującego wszystkie aspekty produktu „Góry Sowie”
- b) przygotowanie prezentacji multimedialnej – „Produkt Góry Sowie”.
- c) przygotowanie aplikacji multimedialnej.
- d) konferencja podsumowująca - Podczas konferencji zostaną zaprezentowane będą efekty prac oraz plan dalszych działań skierowanych do osób/podmiotów zainteresowanych bezpośrednio rozwojem turystyki.
- e) konferencja prasowa – podczas konferencji, przedstawione zostaną dziennikarzom zainteresowanym bezpośrednio tematem turystyki, efekty projektu.
- f) audycje w telewizji regionalnej – produkt „Góry Sowie” zostanie zaprezentowany w regionalnej TVP, w tym najważniejsze efekty projektu.
- g) promocja w Internecie - na stronach gminnych, powiatowych, stowarzyszeń, organizacji turystycznych, Facebook itp. zaprezentowane zostaną szeroko wszystkie elementy wypracowane w ramach produktu. Zostaną wprowadzone także szczegółowe dane o imprezach, atrakcjach, przedstawione zostaną gotowe pakiety ofert wypracowane przez tour operatorów.



***Punkt Wyjścia,
Czyli Podstawowe Założenia Do Kreowania
Produktów Turystycznych***

INTERDYSCYPLINARNOŚĆ TURYSTYKI

WIELOSEKTOROWE ODDZIAŁYWANIA TURYSTYKI

Rozwój gospodarczy	Rozwój społeczny	Rozwój kulturalny	Rozwój przestrzenny	Rozwój prawno-polityczny
<ul style="list-style-type: none">• Rozwój przedsiębiorczości• Wzrost obrotów handlu i usług• Wzrost dochodów podatkowych samorządów• Utrwalenie wizerunku regionu jako atrakcyjnej lokalizacji gospodarczej, co korzystnie wpływa na przyciąganie kapitału• Podniesienie jakości usług	<ul style="list-style-type: none">• Wzrost aktywności zawodowej mieszkańców• Spadek bezrobocia• Podniesienie poziomu wykształcenia (jako skutek konieczności dostosowania się do istniejących na rynku wymagań)• Poprawa warunków życia mieszkańców	<ul style="list-style-type: none">• Zachowanie kulturowego dziedzictwa i tradycji• Wymiana idei i poglądów• Nowe imprezy i wydarzenia kulturalne	<ul style="list-style-type: none">• Poprawa dostępności komunikacyjnej, w tym poprawa stanu technicznego dróg• Zabezpieczenie środowiska naturalnego, poprawa krajobrazu oraz estetyki regionu	<ul style="list-style-type: none">• Rozwój współpracy międzyregionalnej oraz międzynarodowej• Rozwój społeczeństwa obywatelskiego

PRODUKT TURYSTYCZNY

To, co podlega zakupowi przez turystę w trakcie podróży:

Nocleg

Wyżywienie

Transport

Atrakcje

Całość przeżyć i doświadczeń zdobytych przez turystę w trakcie jego podróży – od momentu wyjazdu do powrotu do domu.

Produkt turystyczny to wszystko, co zostało przez turystę zakupione oraz wrażenia związane z odbytą podróżą.

PRODUKT TURYSTYCZNY

- ✘ Walory (pakiet elementów oferowanych przez miejsce)
 - turystyczne walory przyrodnicze i kulturowe
- ✘ Infrastruktura (zespół obiektów i urządzeń stanowiących wyposażenie obszaru, umożliwiających korzystanie z walorów)
 - infrastruktura turystyczna
 - infrastruktura para-turystyczna
 - infrastruktura techniczna i społeczna
- ✘ Usługi umożliwiające dojazd do miejsca pobytu, pobyt i powrót do miejsca zamieszkania
- ✘ Usługi świadczone w powiązaniu z walorami turystycznymi (pilotaż, przewodnictwo, imprezy, wypożyczalnie sprzętu etc.)
- ✘ Dostępność (stopień swobody wejścia do celu podróży)



KOMPLEMENTARNOŚĆ

ELEMENTY PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

Produkt turystyczny		
Elementy materialne	Usługi	Otoczenie
Walory turystyczne	Transport	Pogoda
Infrastruktura turystyczna	Zakwaterowanie	Kontakty towarzyskie
Wyżywienie	Gastronomia	Wrażenia, emocje
Pamiątki	Pilotaż, przewodnictwo	Nowe doświadczenia, umiejętności
Sprzęt turystyczny i sportowy	Wypożyczalnie	Wizerunek miejsca
Idea (pomysł), organizacja		
Sfera ekonomiczna		Sfera psychologiczna

Źródło: J. Kaczmarek, A. Stasiak, B. Włodarczyk, Produkt turystyczny, PWE, Warszawa 2005

STRUKTURA PRODUKTU TURYSTYCZNEGO



KLASYFIKACJA PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

Produkt turystyczny - rzecz	Przewodniki, mapy turystyczne, pamiątki.
Produkt turystyczny – usługa	Pojedyncza usługa turystyczna: hotelarska, gastronomiczna, transportowa, przewodnicka.
Produkt turystyczny – wydarzenie	Charakteryzuje się dużą spójnością tematyczną, organizacyjną, przestrzenną, funkcjonuje samodzielnie lub może być częścią składową produktu turystycznego.
Produkt turystyczny – impreza (pakiet imprez)	Składa się z zestawu kilku usług lub usług i dóbr materialnych, oferowanych przez organizatorów turystyki, wycieczki, wczasy, rajdy.
Produkt turystyczny – obiekt	Charakteryzuje się występowaniem jednej głównej atrakcji (usługi) i dodatkowo kilku usług towarzyszących, skupionych w jednym miejscu (obiekcie), mającym charakter punktowy (muzeum, zabytek, centrum konferencyjne, hotel, jaskinia, pomnik przyrody itp.)
Produkt turystyczny – szlak	Składa się z wielu miejsc lub obiektów związanych z pewną nadrzędną ideą, połączonych ze sobą wytyczoną, oznakowaną trasą oraz z różnorodnej infrastruktury turystycznej, zlokalizowanej wzdłuż szlaku..
Produkt turystyczny – obszar	Jest szczególnym, zdeterminowanym geograficznie rodzajem produktu. Wewnętrznie złożony zbiór elementów wyróżnionych ze względu na swoją lokalizację w przestrzeni, charakteryzującą się walorami turystycznymi (region, powiat, miejscowość, park narodowy).

PRODUKT TURYSTYCZNY - PODSUMOWANIE

Produkt turystyczny to zintegrowany układ oczekiwań, korzyści i wrażeń tworzących unikalną kompozycję trzech podróży: wyobrażonej, rzeczywistej i zapamiętanej.



**Wspólna droga do produktu,
czyli
Lokalna Organizacja Turystyczna
„Góry Sowie”**

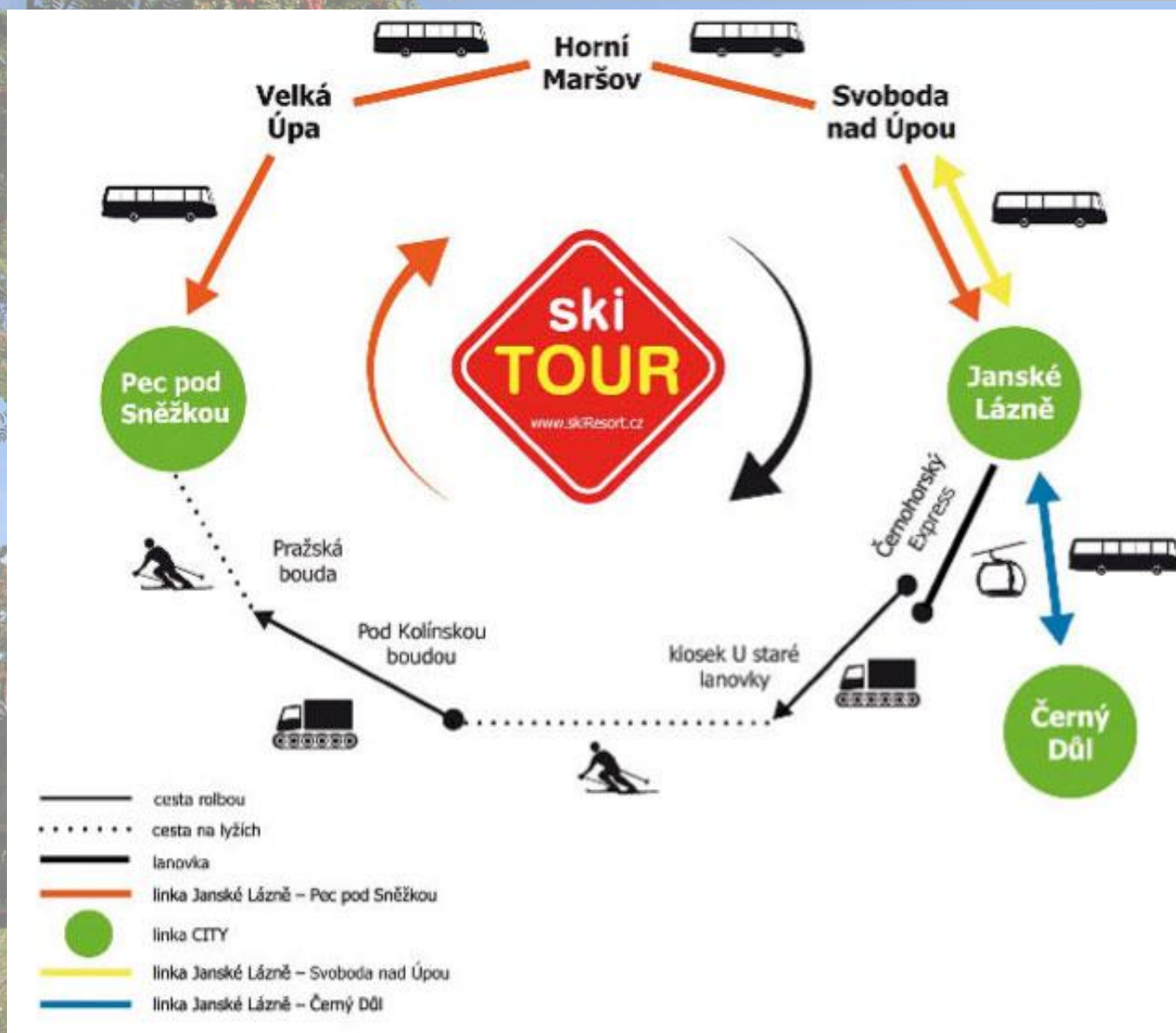
KOMUNIKACJA

Komunikacja

– utworzenie sieci prywatnych usług transportowych czy też stałych linii komunikacyjnych być możliwe że przy wsparciu finansowym jednostek samorządu terytorialnego, które pozwolą turyście poruszać się pomiędzy obiema stronami Gór Sowich , pomiędzy poszczególnymi atrakcjami turystycznymi, a w sezonie zimowym również wyciągami.

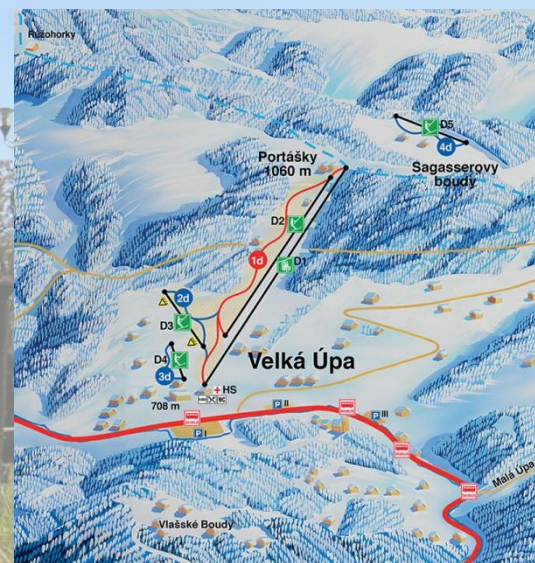
Przykład takiego rozwiązania komunikacyjnego: Pec pod Śnieżką - Jańskie Łaźnie

Źródło: <http://www.skiresort.cz/pl/>



Przykład takiego rozwiązania komunikacyjnego: Pec pod Śnieżką - Jańskie Łaźnie

Źródło: <http://www.skiresort.cz/pl/>





Przykład rozwiązań komunikacyjnych dotyczących regionu Gór Sowich

Linie Skibus, linie turystyczne

Ski-bus linia nr 1 -

Przystanek Początkowy: Centrum Przesiadkowe Dzierżoniów;

Przez: Bielawa PKS, Ostroszowice, Srebrna Góra Koniuszy, Srebrna Góra Twierdza, Wolibórz Skrzyżowanie, Przygórze Wyciąg, Nowa Ruda Muzeum,

Przystanek Końcowy: Nowa Ruda, Dworzec PKS

Długość - 43 km, czas przejazdu 1,1 h

Ski-bus linia nr 2 -

Przystanek Początkowy: Centrum Przesiadkowe Dzierżoniów;

Przez: Bielawa PKS, Jodłownik, Przełęcz Woliborska, Wolibórz, Przygórze Wyciąg, Nowa Ruda Muzeum,

Przystanek Końcowy: Nowa Ruda, Dworzec PKS

Długość - 31 km, czas przejazdu: 41 min

Ski-bus linia nr 3 -

Przystanek Początkowy: Centrum Przesiadkowe Dzierżoniów;

Przez: Bielawa PKS, Pieszycy Kościół, Kamionki Kościół, Kamionki Czarny Rycerz, Przełęcz Jugowska, Jugów Nadleśnictwo, Ludwikowice Kłodzkie CIT, Nowa Ruda Muzeum,

Przystanek Końcowy: Nowa Ruda, Dworzec PKS

Długość - 41 km, czas przejazdu: 60 min

Ski-bus linia nr 4 -

Przystanek Początkowy: Przełęcz Sokola;

Przez: Sokolec Plac Słoneczny,

Przystanek Końcowy: Przełęcz Jugowska

Długość - 7 km, czas przejazdu: 10 min

Ski-bus linia nr 5 -

Przystanek Początkowy: Centrum Przesiadkowe Dzierżoniów;

Przez: Bielawa PKS, Pieszycy Urząd, Rościszów – Lasocin, Rościszów Pętla, Potoczek Wyciąg, Przełęcz Walimska,

Przystanek Końcowy: Walim, CKIT

Długość - 28 km, czas przejazdu: 41 min

Ski-bus linia nr 6 -

Przystanek Początkowy: Walim (CKIT);

Przez: Sztolnie Walimskie, OW Na Stoku, Austeria Krokus, Przełęcz Sokola, Jugów Chata Ale Lipa, Jugów Nadleśnictwo, Jugów Pniaki,

Przystanek Końcowy: Przygórze Wyciąg

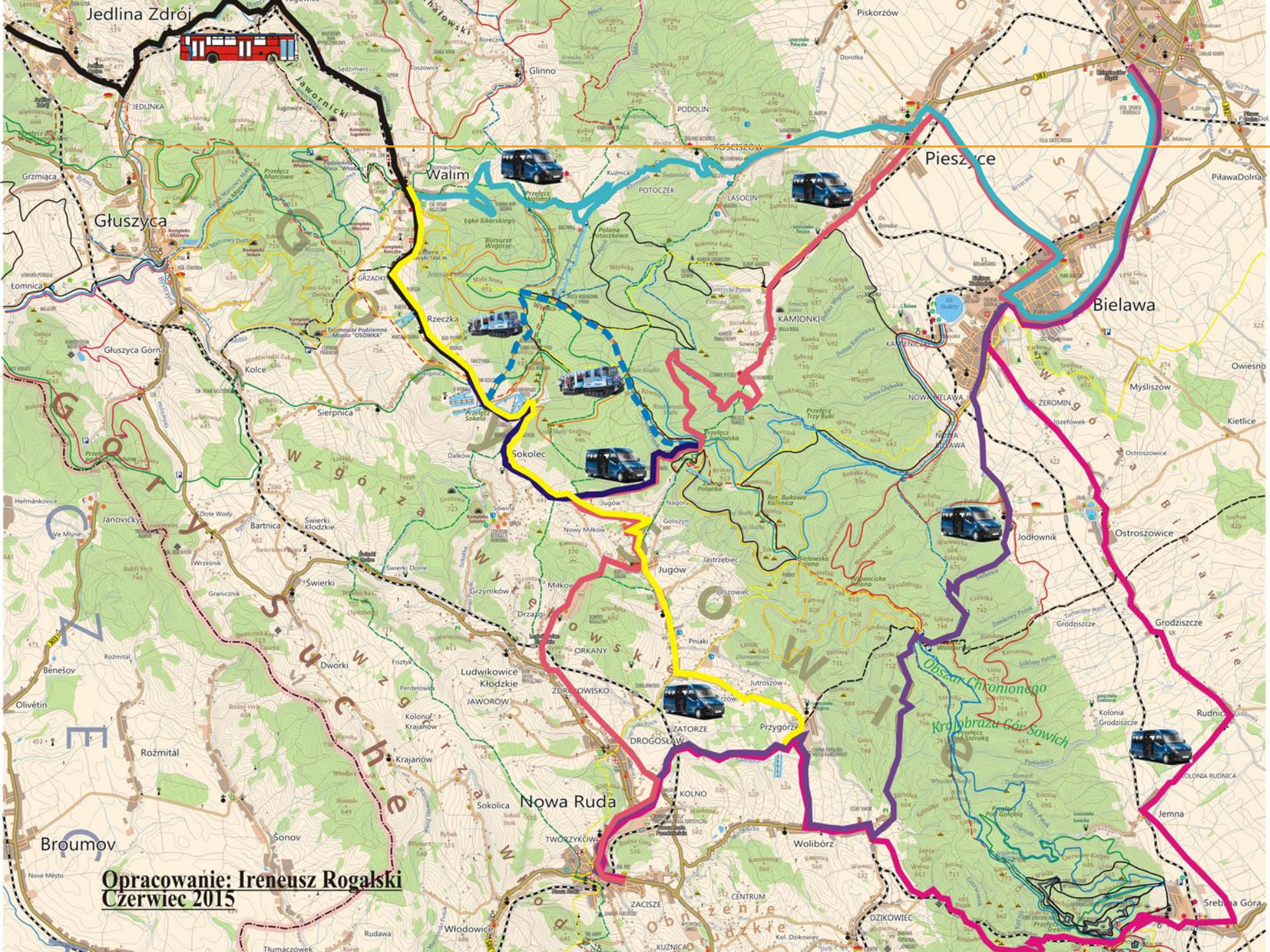
Długość - 17,7 km, czas przejazdu: 29 min



- linie skitour:

Linia nr 1 – Przełęcz Sokola – Wielka Sowa

Linia nr 2 – Przełęcz Jugowska – Wielka Sowa



Opracowanie: Ireneusz Rogalski
Czerwiec 2015

STRONA WWW

Strona internetowa

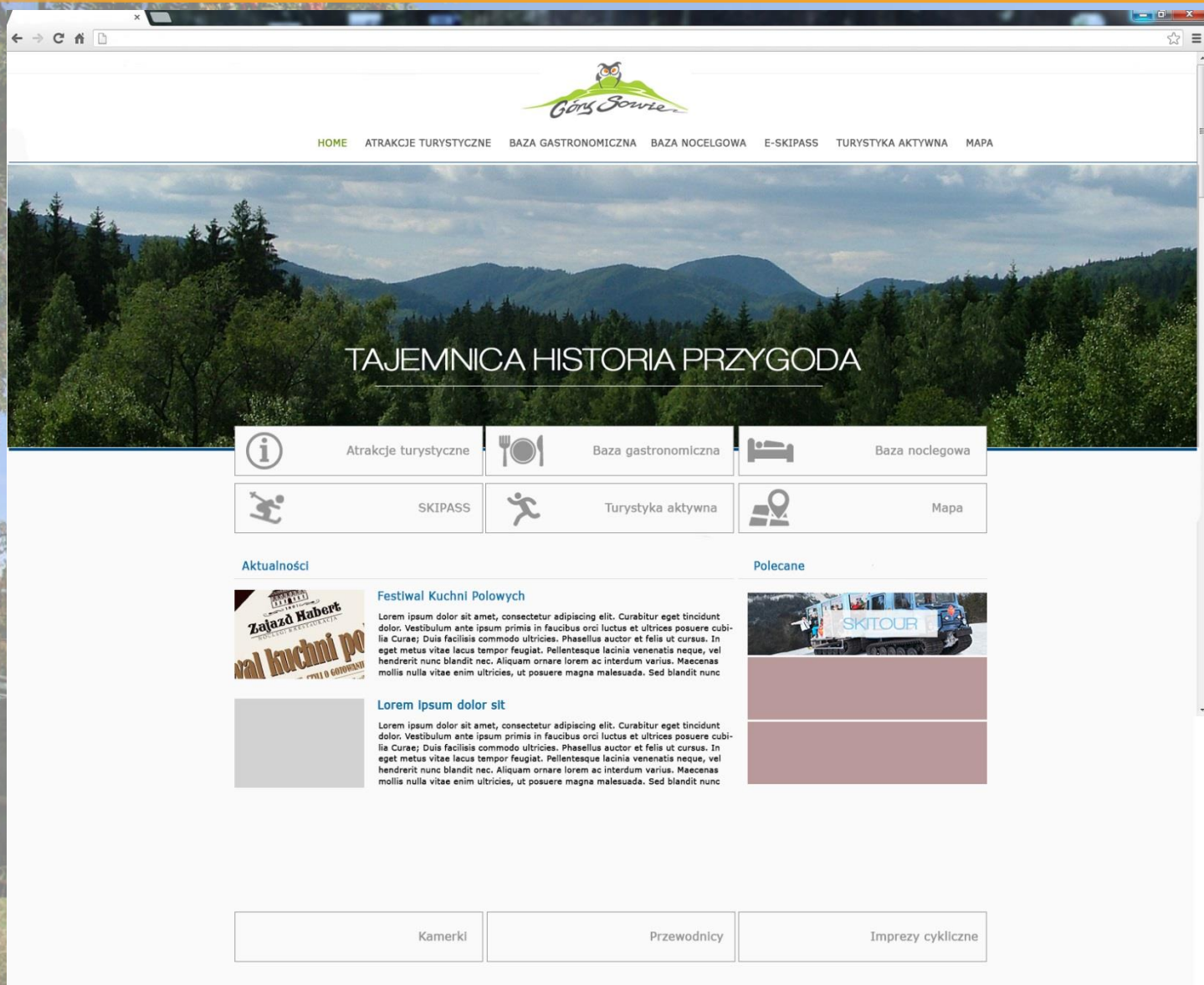
– utworzenie całkiem nowej lub unowocześnienie istniejącej strony

STGGS znajdującej się pod adresem: www.gorysowie.org ,

tak aby w jednym miejscu skupiały się tematy interesujące

potencjalnego turystę.

STRONA WWW



STRONA WWW – BAZA NOCLEGOWA

Logo:

Navigation: [HOME](#) [ATRAKCJE TURYSTYCZNE](#) [BAZA GASTRONOMICZNA](#) [BAZA NOCLEGOWA](#) [E-SKIPASS](#) [TURYSTYKA AKTYWNA](#) [MAPA](#)

BAZA NOCLEGOWA

Miejscowość:

Typ obiektu:

- Pensjonat
- Ośrodek wczasowy
- Apartamenty
- Kwatery prywatne
- Hotel pracowniczy
- Obiekty konferencyjne
- Agroturystyka
- Hotel
- Domki kempingowe

Typ pokoju:

- Studio
- Apartament
- Pokój

Termin od: do:

[Wyszukaj...](#)

Leśniczówka kamień

[szczegóły](#)

STRONA WWW – BAZA NOCLEGOWA

Jako element strony internetowej byłby swobodny dostęp do bazy noclegowej zarówno dla Kwaterodawców jak i turystów.

Przykładem takiego systemu może tu być strona <http://www.dostepnepokoje.pl/index.html>, która funkcjonuje według poniższych zasad :

Oплата dla Kwaterodawców - Cennik

Pakiet	Wielkość obiektu	Cena
Mini	1 Obiekt noclegowy do 3 pokoi	79 zł / rok
Podstawowy	1 Obiekt noclegowy do 10 pokoi	129 zł / rok
Max	1 Obiekt noclegowy bez limitu ilości pokoi	199 zł / rok

Co otrzymujesz w zamian?

Pełna prezentacja obiektów

- * pełne dane teleadresowe
- * adres strony internetowej
- * adres mailowy
- * opis obiektu
- * galeria obejmująca do 5 zdjęć dla obiektu
- * opis poszczególnych pokoi
- * galeria obejmująca do 10 zdjęć dla każdego pokoju
- * szczegółowe ceny wraz z podziałem na okresy
- * prezentacja dostępności każdego pokoju
- * prezentacja wyposażenia pokoju

System rezerwacji

- * łatwy w obsłudze moduł pozwalający w szybki sposób dokonać rezerwacji wybranego pokoju na dowolny okres
- * zarządzanie rezerwacjami poprzez stronę internetową - gdziekolwiek jesteś możesz sprawdzić aktualny stan rezerwacji złożonych przez Twoich klientów

Samodzielna edycja danych

- * łatwy w obsłudze system pozwalający na edycję danych, opisów, dodawanie zdjęć
- * czynne 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu

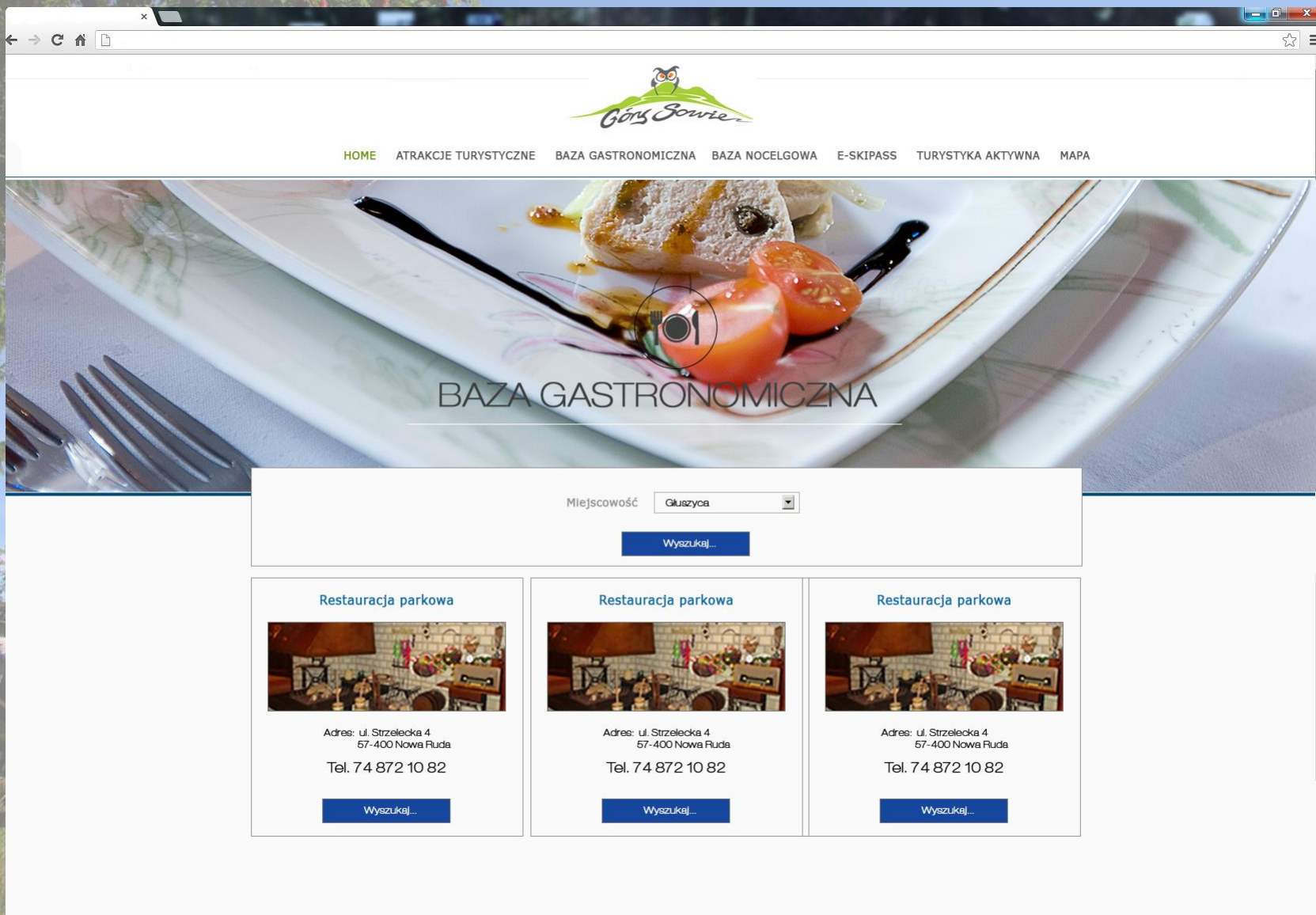
Szybka pomoc techniczna

- * w każdej chwili służymy pomocą czy udzielimy dodatkowej informacji
- * kontakt za pośrednictwem maila, gadu-gadu, bądź telefoniczny

Najlepszy stosunek jakości do ceny

- * niewielka opłata roczna
- * w cenie abonamentu otrzymujesz dodatkowe narzędzia

STRONA WWW – BAZA GASTRONOMICZNA





The screenshot displays a web browser window with the following elements:

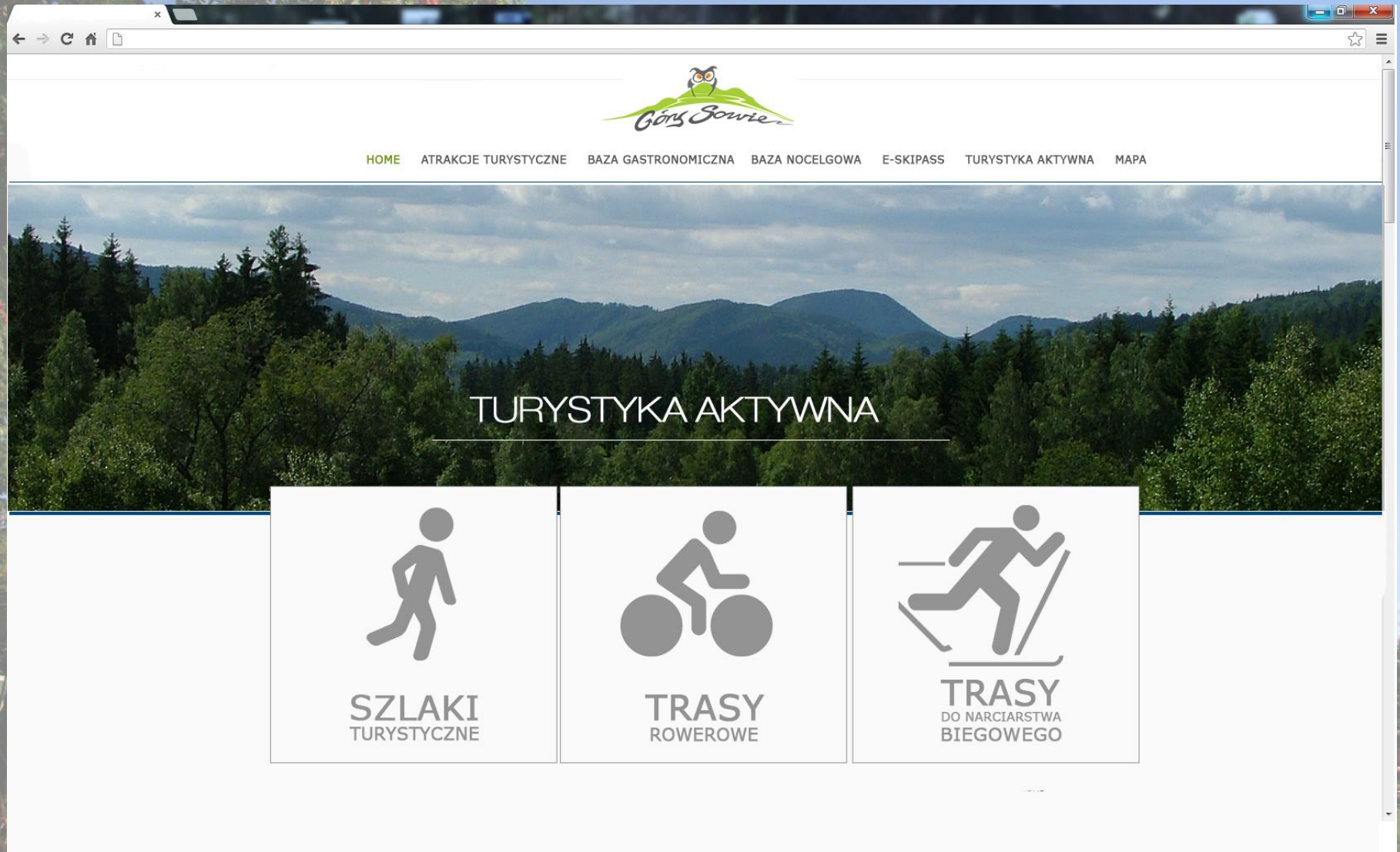
- Navigation Menu:** HOME, ATRAKCJE TURYSTYCZNE, BAZA GASTRONOMICZNA, BAZA NOCELGOWA, E-SKIPASS, TURYSTYKA AKTYWNA, MAPA
- Header:** Logo for "Góry Sowie" featuring an owl.
- Main Image:** A close-up of a plate with a bread roll, tomatoes, and sauce, with a circular icon containing a fork and knife overlaid.
- Section Title:** BAZA GASTRONOMICZNA
- Search Interface:** A dropdown menu for "Miejscowość" (Location) is set to "Głuszycza", with a "Wyszukaj..." (Search) button below it.
- Search Results:** Three identical results for "Restauracja parkowa" are shown, each with a photo of the restaurant interior, the address "ul. Strzelecka 4, 57-400 Nowa Ruda", the phone number "Tel. 74 872 10 82", and a "Wyszukaj..." button.

STRONA WWW - SKIPASS

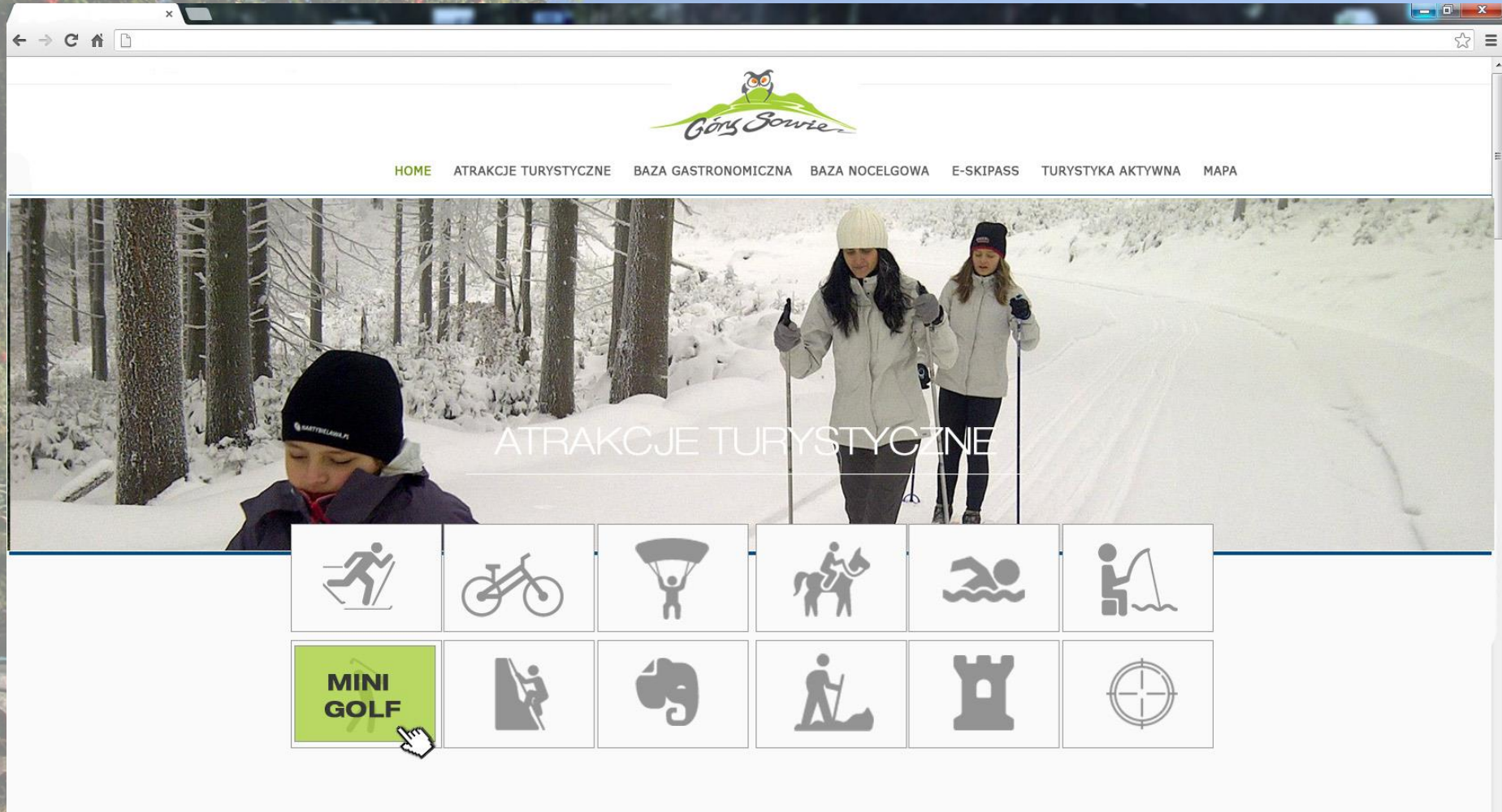
The screenshot shows a web browser window displaying the website for 'Góry Sowie'. The browser's address bar is empty, and the page title is 'Góry Sowie'. The website's header includes a logo with an owl and the text 'Góry Sowie'. Below the logo is a navigation menu with the following items: HOME, ATRAKCJE TURYSTYCZNE, BAZA GASTRONOMICZNA, BAZA NOCELGOWA, E-SKIPASS, TURYSTYKA AKTYWNA, and MAPA. The main content area features a large photograph of a skier on a snowy slope. Overlaid on this image is a circular icon of a skier and the text 'SKIPASS'. Below the image is a grid of seven white boxes, each containing a logo and a label for a different ski area or service.

 <p>Jugów Park</p>	 <p>Wyciąg „GÓRNIK”</p>	<p>Przełęcz Sokoła Ski</p>	<p>OW Nas Stoku</p>	<p>Przygórze Ski</p>	<p>Stacja Narciarska Wielka Sowa</p>	<p>Wyciąg Łomnica</p>
--	--	--------------------------------	-------------------------	--------------------------	--	---------------------------

STRONA WWW – TURYSTYKA AKTYWNA



STRONA WWW – ATRAKCJE TURYSTYCZNE I INNE FORMY SPĘDZANIA WOLNEGO CZASU



Lista atrakcji powinna również zawierać alternatywne formy spędzania wolnego czasu, takie jak : paralotniarstwo, jazda konna, baseny, kąpieliska, wędkarstwo, pola golfowe, ścianki wspinaczkowe, mini zoo, strzelnice, wieże, platformy i punkty widokowe, off-road, tyrolki, zorbing, paint ball, trikke, itd.

STRONA WWW – MAPA CYFROWA

Przykład mapy cyfrowej ze strony www.holidayinfo.cz

www.holidayinfo.cz/pl/maplocs

Aplikacje Bookmarks xStation Demo Monitorowanie avalon Google Facebook Onet.pl Importowane z IE Rejestracja | Fundacja... granty.fundacja.bzw...

Holidayinfo[®]

KAMERY OŚRODKI WYCIĄGI POGODA NOCLEGI WIĘCEJ INFORMACJI

Home > Ośrodki

22.6.2015 11:37

Cerná hora (Janské Lázně)

Grzbiet Jesztiedzki
Góry Izerskie
Karkonosze
Harrachov
Rokytnice nad Jizerou
Benecko
Špindlerův Mlýn
H.Misečky-Medvědin
Svatý Petr
Herlikovice - Bubákov
SkiResort Černá hora - Pec
Černá hora (Janské Lázně)
Pec pod Sněžkou
Velká Úpa
LD Snezka
Malá Úpa
Góry Orlicke
Masyw Śnieżnika
Jesioniki
Beskidy
CzeskaSyberia
Szumawa
Rudowy
Interesujące miejsca

Ośrodki zimowe

Łącząc...

www.sitour.cz

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA GÓRY SOWIE

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

LOKALNY PRODUKT TURYSTYCZNY

Działalność, współpraca, rozwój

Opracowanie: dr Tomasz Kołakowski

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA GÓRY SOWIE

Lokalna Organizacja Turystyczna - to jedna z form prawnych organizacji pozarządowych w Polsce ustanowiona **ustawą z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (POT)** (Dz.U. z 1999 r. Nr 62, poz. 689, z późn. zmianami).

LOT jest rejestrowana w oparciu o wyżej wspomnianą ustawę oraz w oparciu o ustawę prawo o stowarzyszeniach, zgodnie z Art. 4. ustawy o POT:

1. W celu wykonania zadania, o którym mowa w art. 3 ust. 1 pkt 5, mogą być tworzone regionalne i lokalne organizacje turystyczne.

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA GÓRY SOWIE

2. Do tworzenia i działania regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych stosuje się przepisy ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. - Prawo o stowarzyszeniach (Dz. U. Nr 20, poz. 104, z 1990 r. Nr 14, poz. 86, z 1996 r. Nr 27, poz. 118, z 1997 r. Nr 121, poz. 769 oraz z 1998 r. Nr 106, poz. 668), z tym że:

- członkiem LOT-u mogą być osoby fizyczne i osoby prawne, w szczególności podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 2 pkt 1 i 2,
- nadzór nad tymi organizacjami sprawuje minister właściwy do spraw turystyki,
- organizacje te mogą prowadzić działalność gospodarczą w rozmiarach służących realizacji ich celów i w przedmiocie określonym w ich statutach.

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA GÓRY SOWIE

3. Do zadań regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych należy:

- **promocja** turystyczna obszaru ich działania,
- wspomaganie funkcjonowania i rozwoju **informacji turystycznej**,
- inicjowanie, opiniowanie i wspieranie planów rozwoju i modernizacji **infrastruktury turystycznej**,
- **współpraca z Polską Organizacją Turystyczną i Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi.**

4. Minister właściwy do spraw turystyki może, w drodze rozporządzenia, przekazać nadzór nad regionalnymi organizacjami turystycznymi lub lokalnymi organizacjami turystycznymi właściwym wojewodom.

LOT jest rejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym (KRS). Przy wpisie do KRS LOT jest określana jako „**inna organizacja**”.

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA GÓRY SOWIE

Podstawowa różnica LOT w stosunku do innych form polskich organizacji pozarządowych (przede wszystkim stowarzyszenia, związku stowarzyszeń i fundacji) to struktura członkowska która **dopuszcza uczestnictwo osób fizycznych i prawnych na równych prawach jako członków zwyczajnych** (posiadających prawo wybierania i bycia wybieranymi do władz), zachowując przy tym formułę otwartą (w każdej chwili każdy może wstąpić i wystąpić z LOT z zachowaniem warunków określonych statutem).

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA GÓRY SOWIE



Księstwo Świdnicko-Jaworskie

Lokalna Organizacja Turystyczna

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA GÓRY SOWIE

Źródła finansowania:

1. Składki członkowskie,
2. Środki z wygranych konkursów ogłaszanych przez samorządy (Miasto Świdnica, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego,
3. Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (FIO),
4. Polski Instytut Sztuki Filmowej



LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA GÓRY SOWIE

Członkowie LOT „Księstwo Świdnicko-Jaworskie” - aktualnie LOT KS-J liczy 32 członków:

Muzea - Muzeum Dawnego Kупiectwa w Świdnicy; Muzeum Karkonoskie w Jeleniej Górze, Oddział Zamek Bolków; Muzeum Przemysłu i Kolejnictwa na Śląsku w Jaworzynie Śląskiej;

Stowarzyszenia, kluby, organizacje pozarządowe - Bractwo Rycerskie Zamku Bolków; Klub Żeglarski „Qbryg”, Sudeckie Towarzystwo Rekonstrukcji Historycznej, Sudecka Izba Przemysłowo-Handlowa w Świdnicy

Podmioty gospodarcze - Pensjonat i restauracja „Fregata” w Zagórzcu Śląskim; Pensjonat „Katarzynka” w Boleścinie, Restauracja Ratuszowa, Restauracja Browar Świdnicki, Hotel Fado, Hotel Red Baron, PIK GROUP, Domiko S.C., Ekosfera,

Indywidualne działalności gospodarcze i osoby fizyczne – Irena Dębosz Fotografia, Joanna Gadzińska, dr Tomasz Kołakowski, Paweł Mus, Tomasz Śnieżek - "Śnieżka, Podróże, Historia", Karolina Więckowska,

Jednostki samorządu terytorialnego – Miasto Świdnica, Gmina Wiejska Świdnica, Miasto Jawor, Gmina Bolków, Gmina Dobromierz, Gmina Jaworzyna Śląska, Gmina Strzegom, Gmina Świebodzice, Gmina Stoszowice, Gmina Żarów.

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA GÓRY SOWIE

Składki członkowskie LOT „Księstwo Świdnicko-Jaworskie”:

Lp.	Członkowie	Roczna wysokość składki
1.	Powiaty	3.000 zł
2.	Gminy*	0,08 zł od jednego mieszkańca
3.	Instytucje, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe	200zł
4.	Kościóły, Muzea	200zł
5.	Osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej	100zł
6.	Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą:	
a)	do 10 pracowników	300 zł
b)	od 10 do 30 pracowników	600 zł
c)	pow. 30 pracowników	1000 zł

*Składki dla gmin naliczane są na podstawie danych statystycznych GUS z corocznych raportów „Stan i struktura ludności oraz ruch naturalny w przekroju terytorialnym...”. Składka na dany rok jest obliczana na podstawie raportu z roku poprzedzającego.

Składka członkowska członka Stowarzyszenia, który przystąpił do Stowarzyszenia w trakcie danego roku kalendarzowego, wnoszona jest w wysokości 50 % ustalonej wartości do 3 miesięcy od uchwały Zarządu o przyjęciu na członka Stowarzyszenia.

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA GÓRY SOWIE

Szanowni Państwo,

Lokalna organizacja turystyczna (LOT) jest organizacją współpracy samorządu terytorialnego (zwłaszcza samorządu szczebla powiatowego lub gminnego) i lokalnej branży turystycznej (szeroko rozumianej) w zakresie promocji turystycznej obszaru obejmującego działalność tej organizacji, w naszym przypadku Gór Sowich. W szczególności kreowania (tworzenia, promocji i rozwoju) lokalnych produktów turystycznych, założoną w formie prawno-organizacyjnej – stowarzyszenia.

Droży Państwo, czas aby zająć się naszą turystyką wspólnie i kompleksowo nadszedł już dawno. Już dawno wszyscy powinniśmy się zjednoczyć, porozumieć aby wspólnie tworzyć, zarządzać w sposób kompleksowy tym co mamy najlepsze bo nikt inny za nas tego nie robi.

Nie zmarnujemy dalszego czasu, zrobimy ten krok naprzód i powołajmy Lokalną Organizację Turystyczną Góry Sowie, aplikujmy o środki zewnętrzne, uzyskajmy wsparcie finansowe gmin i powiatów, współpracujmy wszyscy razem i rozwijajmy nasz region a w nim nasze interesy.

Musimy sobie uświadomić że, dziś nie jest konkurencją dla nas sąsiad który posiada pensjonat oddalony o 100 metrów. Jeśli będziemy tak to postrzegać to przegramy nie z tym sąsiadem ale z innym ośrodkiem oddalonym o 100 kilometrów. Nie pozwólmy na to!

Dziękujemy za uwagę.

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ !!!

Stowarzyszenie Turystyczne Gmin Gór Sowich

Bielawa, Dzierżoniów, Nowa Ruda, Pieszyce, Stoszowice, Walim

ul. Kościuszki 2, 58-250 Pieszyce,

tel. : 74 645-22-88

fax. : 74 645-33-88

e- mail : inkubator@barl-bielawa.pl

www.gorysowie.org

Kopiowanie, rozpowszechnianie, przedruk i publikacja w jakiegokolwiek formie (również elektronicznej) do celów komercyjnych i prywatnych, bez zgody autora zabronione.